

LA PRESSE EN PARLE
PRESS RELEASE

ACTU • BONS PLANS • ANNONCES

mardi 20 janvier 2009

Limoux. Vin : l'Inde vient acheter ses premières bulles

Sieur d'Arques poursuit à grandes enjambées son développement en Asie. Après avoir reçu une délégation de chinois lors des dernières vendanges, c'était hier au tour de l'Inde de venir passer une première commande de « quelques conteneurs » de vins blancs, rouges et bulles dans la cité blanquetière. Le client en question s'appelle cette fois Nishlesh. Le jeune homme d'affaires indien s'active déjà dans des secteurs aussi divers que l'agroalimentaire (riz basmati), la chimie, l'or, les médias, le social, les maisons de retraite... Devant le député maire de Limoux Jean-Paul Dupré qui le recevait hier après-midi à l'hôtel de ville et Alain Gayda, le directeur général des vignerons de Sieur d'Arques, il a montré son intention de commercialiser maintenant les vins de Limoux en Inde. Mieux même, il a annoncé un plan d'attaque ambitieux pour le lancement programmé au mois d'avril prochain dans son pays. « On fera venir beaucoup de monde, beaucoup de restaurateurs, de journalistes, des officiels... Ce sera grandiose » a-t-il promis. L'engagement est d'autant plus important qu'il n'entend pas s'arrêter à cette première commande et qu'il souhaite travailler sur du long terme avec le vignoble limouxin.

Cela fait un an que des pourparlers sont engagés. Grâce à Jean-Paul Dupré qui a organisé à l'Assemblée nationale une première rencontre entre Pierre Mirc, président de Sieur d'Arques et Goodjha Ved Prakash, responsable indien d'une agence de communication et d'événementiel basée à Paris.

« L'Inde est un pays où l'on cherche à se développer depuis très longtemps. Sans succès jusqu'à présent. Ces dernières années, on a avait même levé le pied, en se disant que ce n'était pas un pays pour nous. Cette rencontre nous a ouvert une nouvelle porte », explique Alain Gayda.

Quant au député maire de Limoux, il assure qu'il a toujours sous la main un costume de VRP de la viticulture limouxine. « C'est aussi mon rôle de député de faire connaître nos produits et de favoriser leur commercialisation, notamment à l'international. » Hier soir, le service export de Sieur d'Arques finalisait le contrat avec les Indiens. Signature prévue ce matin.