

AIMERY



Sieur d'Arques

LA PRESSE EN PARLE
PRESS RELEASE

L'INDÉPENDANT.com

Édition abonnés mercredi 21 janvier 2009

LIMOUX

Sieur d'Arques exporte ses bulles vers l'Inde M. Lishnesh, représentant des Indiens expatriés dans le monde, était pour la 1 re fois en France pour signer des accords commerciaux avec la cave de la blanquette.



"Nous désespérions de pouvoir nous implanter sur le marché indien, après trois tentatives infructueuses, mais aujourd'hui nous tenons le bon bout", confiait Alain Gayda, directeur général de la cave du Sieur d'Arques, lors d'une réunion avec une délégation d'Indiens venus à Limoux pour signer des accords commerciaux. Bien plus que cela en réalité, puisque l'invité du jour était M. Lishnesh, directeur du "NRI relation council", sorte de conseil national représentatif de la diaspora indienne à travers et qui gère une population d'environ 25 millions de personnes. Les domaines d'activités sont vastes et variés, du social, au structurel, en passant par la communication et les médias, le conseil en développement financier ou bien encore les relations commercial. Un interlocuteur de choix, donc, pour pouvoir pénétrer le marché indien, qui représente la bagatelle de 120 millions de consommateurs potentiels.

Renforcer les relations Franco-Indiennes. "Nous sommes ici, certes pour signer des accords commerciaux, mais également et surtout, pour favoriser une relation sur le long terme entre mon pays et le vôtre. Car aujourd'hui, la France ne peut se passer de l'Inde et inversement. Nous privilégions d'abord la qualité à la quantité et nous avons trouvé ici un terroir de choix aux produits très prometteurs", introduisait M. Lishnesh. Mais il fallait tout de même parler de vins car tel était le propos et par l'intermédiaire d'un autre émissaire Indien en France, Goojha Prakash, installé à Paris, qui a favorisé la venue du premier. Désormais les deux sont catégoriques, les vins du Sieur d'Arques ont leur place sur le marché Indien et ils le feront savoir. Ils comptent faire un lancement en grande pompe, à New Delhi, devant les médias, pour faire savoir que l'Inde veut valoriser "le vin non comme un produit de consommation alcoolique, mais comme une vitrine d'une région et d'un savoir-faire exceptionnel.", expliquait Goojha Prakash.

Et Jean-Paul Dupré de conclure : "Je suis tout à fait dans mon rôle pour faciliter les relations économiques en terme de développement commercial qui induit celui du territoire". Quant à la cave, elle réfléchit, maintenant, en terme de conteneurs.

V. B.

Avenue de Carcassonne - 11300 LIMOUX - FRANCE
Tel: +33 (0)4 68 74 63 00 - Fax: +33 (0)4 68 74 63 14
contact@sieurdarques.com - www.sieurdarques.com